



**A s o c i j a c i j a n e z a v i s n i h e l e k t r o n s k i h m e d i j a**  
**A s s o c i a t i o n o f I n d e p e n d e n t E l e c t r o n i c M e d i a**  
**Beograd, Takovska 9, tel/fax: ++ 381 11 30 38 383, 30 38 384, 32 25 852**

**GRAD POŽAREVAC**

**Drinska 2**

**12000 Požarevac**

**Beograd, 23.4.2014.**

**Gradonačelniku Požarevca,**

**gospodinu Miomiru Iliću**

---

Poštovani gospodine Iliću,

Obraćamo Vam se povodom najnovije odluke gradskih vlasti da ponovo pokrenu postupak Javne nabavke male vrednosti broj 5/2014, koja se odnosi na „nabavku usluga informisanja javnosti sa svih značajnijih skupova, manifestacija i događaja od interesa za Grad Požarevac“, a pošto je prethodna javna nabavka obustavljena jer nijedna ponuda nije bila prihvatljiva.

Asocijacija nezavisnih elektronskih medija (ANEM) oštro se protivi sprovođenju javne nabavke, imajući u vidu da je u potpunosti u suprotnosti sa Strategijom razvoja sistema javnog informisanja u Republici Srbiji do 2016. godine (Medijska strategija).

ANEM smatra da je neprihvatljivo da se informisanje od interesa za građane Požarevca tretira kao bilo koja usluga koju nabavlja grad, jer je javno informisanje specifična oblast, koja ima jake socijalne implikacije i koja je uređena i postavljena na drugačijim osnovama. Medijska strategija, jasno i nedvosmisleno propisuje da se javni interes u oblasti javnog informisanja ostvaruje sufinansiranjem projekata, po jedinstvenoj metodologiji, imajući u vidu propise o kontroli državne pomoći, i to bez obzira da li se kao davalac sredstava javlja Republika, Autonomna pokrajina, ili jedinica lokalne samouprave (Grad ili Opština). Javni interes u oblasti javnog informisanja, između ostalog, podrazumeva proizvodnju i objavljivanje „opštih informativnih i specijalizovanih medijskih sadržaja

od značaja za život i rad građana u lokalnim i regionalnim zajednicama“, kriterijumi za izbor projekata se odnose na kvalitet sadržaja koji konkretan medij nudi, a o izboru projekta odlučuje „nezavisna komisija“, sastavljena od kompetentnih predstavnika javnosti, profesionalnih udruženja i sektora koji se ne finansira iz budžeta.

Kriterijumi koje predviđa Medijska strategija se odnose na kvalitet sadržaja i projekata, kao i na podobnost projekta da bude održiv. Pomenuta javna nabavka ne sadrži nijedan od tih elemenata, naprotiv, uopšte ne ulazi u sadržaj koji će radio stanice proizvesti, niti u način kako će se „izveštavanje o bitnim događajima za Grad Požarevac“ sprovesti, a kriterijumi koje postavlja su potpuno nejasni i provizorni. Naime, u Konkursnoj dokumentaciji se pominju dva potpuno irelevantna kriterijuma, koja pritom nose rizik da se izaberu samo mediji koji su po volji gradskoj vlasti, što dovodi u sumnju da je javna nabavka samo paravan za arbitrerno dodeljivanje sredstava iz javnih fondova. Naime, cena, je najbitniji kriterijum i nosi čak 60 bodova, a zona pokrivenosti nosi 40 bodova. Pored toga, dodatni uslovi predviđaju da kandidat mora da poseduje studijsku i emisionu tehniku neophodnu za pripremu i emitovanje radijskog programa, kao i da u momentu podnošenja ponude, u radnom odnosu na određeno vreme imaju najmanje dva zaposlena (novinara-voditelja i realizatora programa).

Pre svega, cena usluge ne opredeljuje podobnost da neko kvalitetno izveštava, niti je ikakva garancija da će građani zaista biti informisani na adekvatan način o događajima od značaja za grad Požarevac. Takođe, produkcija programa nije jeftina, ni u sadržinskom, ni u tehničkom smislu, pa jeftinija „usluga“, značajno može da utiče na kvalitet izveštavanja. Pored toga, posebno napominjemo da se anticipiranjem cene kao najbitnijeg uslova potpuno devalvira značaj javnog informisanja i svodi na nabavku usluge krećenja zgrade lokalnog parlamenta.

Drugo, zona pokrivanja jeste značajna, ali samo kao pokazatelj pokrivenosti lokalne zajednice signalom radio stanice. Sa druge strane, ne može da bude značajan u oceni javnog interesa koje informisanje od lokalnog značaja treba da ostvari, pa je u tom smislu, potpuno nepodoban kriterijum.

Treće, „tehnički kapacitet“ uopšte nije definisan, a samo po sebi se podrazumeva da radio emiter ima emisionu tehniku za emitovanje i pripremu programa, jer u suprotnom ne bi ni mogao da se bavi delatnošću emitovanja programa. Sa druge strane, sve radio-stanice imaju bar dva zaposlena lica, pa je potpuno nejasno kakvi su ovo „dodatni uslovi“, i kakav je njihov uticaj na donošenje odluke o raspodeli sredstava, a posebno uzimajući u obzir da je u prethodno raspisanoj javnoj nabavci uslov bio 4 stalno zaposlena lica. Drugim rečima, zbog nedefinisanog tehničkog kapaciteta i uslov da radio stanica ima bar dva zaposlena nisu dodatni uslovi, nego neophodnost da bi radio stanica uopšte mogla da funkcioniše.

Podsetićemo Vas i na to da je, u pojedinim izveštajima EU apostrofirano da je fleksibilan sistem budžetskog finansiranja koji je, između ostalog, zadržan u Požarevcu jedan od primera kako se ugrožava ravnopravan tretman medija na tržištu i omogućava meka cenzura, te sprečava razvoj slobodnih i nezavisnih medija.

Posebno napominjemo da su neke lokalne samouprave već započele sa dobrom praksom raspisivanja javnih konkursa, a ne javnih nabavki, i to po modelu koji predviđa Medijska strategija. Na primer Grad Vranje i Grad Subotica su raspisali takve konkurse, na taj način da je precizirano koji programski sadržaji treba da se proizvode da bi se ostvario javni interes i to u meri koja značajno prevazilazi

izveštavanje sa manifestacija (kako je opisano u ovoj javnoj nabavci), predviđene su nezavisne komisije, a postupak dodele sredstava je u velikoj meri transparentan, te izaziva manje sumnje u „fingiranost“ postupka.

Uzimajući sve u obzir, ANEM zahteva poništavanje postupka javne nabavke i raspisivanje Javnog konkursa za sufinansiranje projekata za ostvarivanje javnog interesa u oblasti javnog informisanja u skladu sa kriterijumima koje predviđa Medijska strategija. Apelujemo na prestanak prakse kojom se institut javne nabavke zloupotrebljava da se izigra Medijska strategija, i omogućava odliv sredstava koja bi trebalo da služe ostvarivanju javnog interesa u oblasti javnog informisanja.

Ovim putem Vas obaveštavamo da smo se ovim povodom obratili i Ministarstvu kulture i informisanja.

Za ANEM,



---

Milorad Tadić, predsednik